

DAFTAR ISI

JUDUL UTAMA LAPORAN MAGANG

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang	1
	B. Tujuan	3
	1. Tujuan Umum	3
	2. Tujuan Khusus	3
	C. Manfaat	4
	1. Bagi Mahasiswa	4
	2. Bagi Fakultas	4
	3. Bagi Rumah Sakit	4

BAB II	KERANGKA TEORI DAN KONSEP	5
A.	Kerangka Teori	5
1.	Rumah Sakit	5
a.	Pengertian Rumah Sakit	5
b.	Visi dan Misi Rumah Sakit	6
c.	Tugas dan Fungsi Rumah Sakit	7
d.	Jenis-jenis Rumah Sakit	8
2.	Manajemen	10
a.	Pengertian Manajemen	10
b.	Tujuan Manajemen	11
c.	Sistem Manajemen	14
3.	Pemasaran	19
a.	Pengertian Pemasaran	19
b.	Manfaat Pemasaran	20
c.	Hal-hal yang mempengaruhi Pemasaran	21
d.	Pasar Sasaran	23
B.	Kerangka Konsep	24
1.	Kerangka Konsep	24
2.	Definisi Operasional	25

BAB III	PROSES MAGANG	30
	A. Persiapan Magang	30
	B. Pelaksanaan Magang.....	30
	C. Tahap Akhir Magang	31
	D. Materi yang dipelajari	31
	E. Jadwal Kegiatan Magang	32
BAB IV	HASIL MAGANG	33
	A. Gambaran Umum Rumah Sakit	33
	1. Sejarah Rumah Sakit Siaga Raya	33
	2. Visi, Misi, dan Motto	35
	3. Maksud dan Tujuan	36
	4. Struktur Organisasi	37
	5. Tenaga Kerja	42
	6. Fasilitas	42
	B. Gambaran Umum Unit Pemasaran	47
	C. Permasalahan di Rumah Sakit	49
	D. Kerangka Konsep	50
	1. <i>Input</i>	50
	2. <i>Process</i>	51
	a. Manajemen POAC	51
	b. Identifikasi Masalah Pemasaran	52
	3. <i>Output</i>	54

BAB V	PEMBAHASAN.....	55
BAB VI	PENUTUP	65
	A. Kesimpulan	65
	B. Saran	67
	1. Bagi Mahasiswa	67
	2. Bagi Fakultas	67
	3. Bagi Rumah Sakit	67
	DAFTAR PUSTAKA	x
	LAMPIRAN - LAMPIRAN	